

Suchst du eine spannende, vielseitige Herausforderung und willst mithelfen, einen erfolgreichen olympischen Wintersportverband weiterzuentwickeln? Bist du motiviert, in einem ambitionierten Umfeld deine kreativen Ideen einzubringen? Dann bist du bei uns richtig.

Die **SWISSCURLING** Association sucht eine/n

Leiter*in Kommunikation und Medien (60-80 %)

Dein Beitrag

Als Leiter*in Kommunikation und Medien bist du Teil unseres Teams auf der Geschäftsstelle und verantwortlich für die Verbandskommunikation, was u.a. Folgendes beinhaltet:

- Umsetzung und Weiterentwicklung der Kommunikationsstrategie von **SWISSCURLING**.
- Konzeption, Planung, Realisation von Kommunikationsmassnahmen in den Bereichen Verband, Leistungssport, Nachwuchs, Breitensport und Ausbildung.
- Umsetzung von verschiedenen on- und offline Kommunikationsmassnahmen (Storytelling, Videoproduktionen, Events, Flyer, Broschüren, Verbandsunterlagen).
- Zielgerichtete und kontinuierliche Bewirtschaftung der Online-Inhalte auf der Homepage mit dem entsprechenden Content-Management-System.
- Öffentlichkeits- und Medienarbeit: Aufbau und Pflege von Medienkontakten, Erstellung von Pressemitteilungen und Organisation von Pressekonferenzen.
- Social Media Management: Steuerung der Social-Media-Kanäle, Erarbeitung von zielgruppenspezifischem Content und Ausbau der Online-Präsenz.
- Eventkommunikation: Unterstützung und Kommunikation bei nationalen und internationalen Events des Verbandes, inkl. Pressebetreuung vor Ort.
- Sponsoren- und Partnerkommunikation: Enge Zusammenarbeit mit Partnern und Sponsoren zur Sicherstellung einer kohärenten Kommunikation.
- Mitverantwortung bei der Konzeption und Realisation von Projekten (z.B. National Curling Week)
- Mithilfe bei der Turnier- und Mitgliederverwaltung
- Unterstützung bei administrativen Arbeiten auf der Geschäftsstelle

Deine Fähigkeiten und Talente

- Du besitzt ein Studium in Kommunikationswissenschaften, PR, Marketing oder eine vergleichbare Qualifikation und hast idealerweise bereits einige Jahre Erfahrung in der Kommunikations- und/oder Medienarbeit sammeln können.
- Kenntnisse der Adobe Creative Suite (Photoshop, Illustrator, InDesign).
- Gute Grundkenntnisse mit Videoschnittprogrammen.
- Zu deinen Stärken gehören eine rasche Auffassungsgabe, ein ausgeprägtes Verantwortungsbewusstsein, hohe Flexibilität und gute Projektmanagement Skills.
- Du bist eine kreative, kommunikative und initiative Persönlichkeit mit digitaler DNA und hoher Affinität zur digitalen und audiovisuellen Welt und Projektmanagementkenntnisse.

- Stilsichere, redaktionelle Fähigkeiten in Deutsch und gute Kenntnisse in Englisch und Französisch.
- Erfahrung im Umgang mit Medien und fundierte Kenntnisse der aktuellen Entwicklungen im Bereich digitaler Kommunikation und Social Media.
- Du bist bereit, auch an Wochenenden und/oder an Abenden zu arbeiten.
- Wir begrüßen es sehr, wenn du eine Affinität zu Sport hast, idealerweise zum Curlingsport. Kenntnisse des Schweizer Sportsystems von Vorteil.

Unser Angebot

Wir bieten dir eine verantwortungsvolle Position am Puls einer olympischen Wintersportart. Du triffst auf ein abwechslungsreiches Aufgabenpaket und auf ein dynamisches und motiviertes Team. Du profitierst von guten Arbeitsbedingungen und einem sehr angenehmen Arbeitsklima in einem sportlichen Umfeld.

Bewerbung

Haben wir dein Interesse geweckt? Dann sende bitte deine vollständigen Bewerbungsunterlagen per E-Mail an patrick.reber@curling.ch.

Bei Fragen wende dich bitte an Patrick Reber, Head of Operations von **SWISSCURLING** Association

Stellenantritt

1. März 2026 oder nach Vereinbarung